

# Ceklist Kesiapan Website untuk Era AI

---

Apakah website bisnis kamu siap ditemukan oleh ChatGPT, Gemini,  
dan Perplexity?

Isi ceklist ini untuk tahu di mana posisi website kamu sekarang — dan apa yang perlu diperbaiki.

Buatan ShortcutSistem · [shortcutsistem.com](https://shortcutsistem.com)

# 1 · Informasi Dasar Bisnis

---

Pastikan informasi ini tersedia dan jelas di website kamu:

- Nama bisnis lengkap dan konsisten di seluruh halaman
- Deskripsi bisnis yang jelas (minimal 2-3 paragraf yang menjelaskan apa, di mana, dan mengapa memilih kamu)
- Alamat lengkap dengan kota dan provinsi
- Nomor telepon yang aktif dan bisa dihubungi
- Alamat email resmi bisnis (bukan email pribadi)
- Jam operasional yang jelas (buka/tutup, hari libur)
- Link Google Maps atau embedded peta

AI membutuhkan informasi dasar ini untuk memahami dan merekomendasikan bisnis kamu. Jika informasi ini tidak ada atau tidak konsisten, AI tidak akan bisa memprofilkan bisnis kamu dengan benar.

# 2 · Structured Data (Schema.org)

---

Structured data membantu AI memahami konteks bisnis kamu lebih cepat:

- Schema LocalBusiness atau Restaurant/Hotel/Store yang sesuai dengan jenis bisnis
- Schema ContactInformation dengan alamat dan nomor telepon
- Schema OpeningHoursSpecification untuk jam operasional
- Schema AggregateRating jika punya review/testimonial
- Schema Image untuk foto produk atau bisnis

Structured data seperti ini:

@type: LocalBusiness

name: Nama Bisnis Kamu

address: Jl. ..., Kota, Provinsi

telephone: 08xx-xxxx-xxxx

Gunakan ShortcutSistem untuk mengecek apakah website kamu sudah memiliki structured data yang benar.

### 3 · Konten yang Jelas dan Lengkap

---

AI memahami bisnis dari konten yang kamu tulis:

- Halaman 'Tentang Kami' yang menjelaskan cerita dan misi bisnis
- Halaman 'Layanan / Produk' dengan deskripsi lengkap per item
- Daftar harga yang transparan (kisaran harga juga diterima)
- Halaman 'Kontak' dengan formulir atau link WhatsApp
- FAQ (Pertanyaan yang Sering Diajukan) di website
- Foto produk/layanan yang disertai deskripsi alt text
- Video perkenalan bisnis (opsional tapi sangat membantu)

AI lebih mudah merekomendasikan bisnis yang punya konten naratif lengkap — bukan hanya daftar harga atau foto tanpa penjelasan.

### 4 · Trust Signals (Sinyal Kepercayaan)

---

AI mempertimbangkan apakah website kamu terlihat terpercaya:

- Sertifikat SSL aktif (HTTPS) di seluruh halaman
- Halaman Privacy Policy yang lengkap dan sesuai UU PDP
- Halaman Terms of Service (Syarat dan Ketentuan)
- Testimonial atau review dari pelanggan asli (dengan nama/foto)
- Sertifikasi atau penghargaan bisnis (jika ada)
- Media partner atau logo brand yang pernah mention bisnis
- Alamat fisik yang bisa diverifikasi (bukan PO Box)

Testimonial nyata dengan nama dan foto adalah salah satu trust signal paling kuat untuk AI. Jika belum punya, mulailah minta review dari pelanggan.

## 5 · Navigasi & Call-to-Action (CTA)

---

AI juga mengecek apakah pengunjung bisa dengan mudah mengambil tindakan:

- Tombol WhatsApp yang jelas dan mudah ditemukan
- Formulir kontak yang berfungsi dengan baik
- Tombol 'Pesan Sekarang' atau 'Hubungi Kami' yang menonjol
- Link media sosial yang aktif dan terhubung
- Navigasi website yang jelas dan tidak membingungkan
- Menu yang konsisten di semua halaman

Di Indonesia, tombol WhatsApp adalah CTA paling penting. Pastikan nomor WA bisnis aktif dan balasan otomatis sudah diset up.

## 6 · Kecepatan & Mobile-Friendly

---

Website yang lambat atau tidak ramah mobile  AI crawl:

- Waktu loading halaman utama di bawah 3 detik
- Website responsif di smartphone (tampilan mobile bagus)
- Gambar sudah di-optimize (kompresi, format modern seperti WebP)
- Tidak ada popup atau interstitial yang menghalangi konten utama
- Font yang mudah dibaca di mobile (ukuran minimal 16px untuk body text)

Pengguna Indonesia mayoritas mengakses internet via smartphone. Website yang tidak mobile-friendly akan memiliki skor lebih rendah.

## 7 · Keamanan & UU PDP Compliance

---

Keamanan adalah fondasi kepercayaan di era digital:

- Sertifikat SSL aktif (HTTPS aktif di semua halaman)
- Halaman Privacy Policy yang sesuai UU PDP Indonesia
- Mekanisme persetujuan cookie (cookie consent banner)

- Tidak ada kebocoran informasi sensitif di kode sumber (password, API keys, username internal)
- Formulir dengan proteksi CSRF (jika ada form login/registrasi)

UU PDP (Undang-Undang Pelindungan Data Pribadi) sudah berlaku di Indonesia. Website bisnis yang mengumpulkan data pelanggan wajib memiliki Privacy Policy yang jelas.

## 8 · SEO Tradisional (Yang Juga Membantu AI Visibility)

---

### Praktik SEO dasar yang juga meningkatkan AI Visibility:

- Meta title dan meta description yang unik untuk setiap halaman
- Heading hierarchy yang benar (H1 → H2 → H3, tidak lompat-lompat)
- Sitemap.xml yang sudah disubmit ke Google Search Console
- robots.txt yang tidak memblokir crawler utama
- Konten asli (bukan hasil copy-paste dari website lain)
- Gambar memiliki alt text yang deskriptif
- URL yang bersih dan mengandung kata kunci (bukan /page?id=123)

## Ringkasan Skor Sendiri

Hitung berapa banyak centang hijau (✅) yang kamu punya dari setiap section:

Section	Total Item	Centang Kamu	Skor (%)
1. Informasi Dasar	7	/ 7	
2. Structured Data	5	/ 5	
3. Konten Lengkap	7	/ 7	
4. Trust Signals	7	/ 7	
5. Navigasi & CTA	6	/ 6	
6. Kecepatan & Mobile	5	/ 5	
7. Keamanan & UU PDP	5	/ 5	
8. SEO Tradisional	7	/ 7	
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>/ 49</b>	<b>%</b>

Cara Membaca Skor:

### ✅ 80-100% (39-49 centang)

Website kamu sangat siap untuk AI. Peluang besar untuk direkomendasikan oleh ChatGPT dan Gemini.

### ✅ 60-79% (29-38 centang)

Website kamu cukup baik, tapi ada area yang perlu diperbaiki. Cek section dengan centang merah.

### ✅ 40-59% (20-28 centang)

Website kamu perlu perhatian serius. Prioritaskan Section 1-3 terlebih dahulu.

### ✅ 0-39% (0-19 centang)

Website kamu belum siap untuk AI. Banyak perbaikan fundamental yang perlu dilakukan.

✅ Gunakan ShortcutSistem ([shortcutsistem.com](https://shortcutsistem.com)) untuk audit otomatis 6 aspek website kamu secara gratis dan instan.